

Analyse von Beispiel.com

Erstellt am 2016-02-11

Einleitung

Dieser Bericht beinhaltet eine erste einfache Analyse der Schlüsselfaktoren, die den Grad der Suchmaschinen-Optimierung und Benutzertauglichkeit Ihrer Webseite beeinflussen. Die Seitenbewertung erfolgt anhand einer Kennzahl von 0 bis 100.

Ein Bewertungsergebnis unterhalb von 40 zeigt eine ganze Palette an Verbesserungsmöglichkeiten an.

Ein Ergebnis von 70 oder höher bedeutet, dass Ihre Seite sehr gut optimiert ist. Unsere Berichte enthalten ebenfalls praktische Ratschläge und Lösungsansätze zur Verbesserung der Seite im Einklang mit der seitenspezifischen geschäftlichen Zielsetzung.

In unserer Premium-Variante wird übrigens auch eine Konkurrenzanalyse durchgeführt.

Zusätzlich dazu werden über 75 Einzelkriterien geprüft und mit ausführlichen Ergebnissen und Vorschlägen aufgeführt.

Sie wollen mehr dazu erfahren oder benötigen Hilfe?

Nehmen Sie doch einfach Kontakt mit uns auf!

Konkurrenten

Example.de

www.Ejemplo.com

Eempio.de

Inhaltsverzeichnis

SEO

Backlinks

Mobil-Netzwerke

Soziales Monitoring





Benutzerfreundlichkeit




Lokal




Webtechnologie

Besucher

Ikonomie

-  Weiter
-  Moderat
-  Fehlgeschlagen
-  Zur Information

-  Starker Einfluß
-  Durchschnittlicher Einfluß
-  Geringer Einfluß

-  Äußerst schwer zu lösen
-  Schwer zu lösen
-  Leicht zu lösen



Title-Tag



Beispiel.com | Website Review - SEO Tool

● Beispiel.com

Länge: 39 Zeichen

SEO Tools + Website Check | www.Example.de

● Example.de

Ejemplo – SEO software – Simple do-it-yourself SEO

● www.Ejemplo.com

Esempio - Die SEO und Website Analyse

● Esempio.de



Meta-Description



Start your FREE 14-day trial today. Beispiel will help you to address issues on your site & identify opportunities to push you ahead of the competition.

● Beispiel.com

Länge: 151 Zeichen

SEO Tools ★ Der Example Check hilft bei der Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseiten. → Innovative SEO Tools auf www.Example.de

● Example.de

Ejemplo is the award winning software for small businesses. Take control of your search engine optimization and improve your search engine rankings in Google!

● www.Ejemplo.com

Kostenlos + professionell: Online-Analysen aus den Bereichen SEO, Technik, Performance, Social Media, Datentransfer, Zugriffszahlen, IP-Nachbarschaft und vielen weiteren

● Esempio.de

Wunderbar! Ihre Meta-Description enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (einschl. Leeranschlüge).

Meta-Descriptions erlauben es Ihnen, zu bestimmen, wie Ihre Seite in Suchergebnissen beschrieben bzw. dargestellt wird.

Vergewissern Sie sich, dass alle Ihre Seiten eigene und punktgenaue Meta-Descriptions haben, die Ihre wichtigsten seitenspezifischen Schlagworte enthalten (Ihre Schlagworte werden in Fettdruck dargestellt, sofern sie mit von Webusern eingegebenen Suchbegriffen teilweise oder vollständig übereinstimmen).

Meta-Descriptions sind effektive Marketing-Tools. Stellen Sie deshalb sicher, dass Ihre Meta-Inhalte klare Informationen und Handlungsaufträge enthalten, um das Anklick-Potenzial zu maximieren.

Verwenden Sie Ihre Google™-Webmaster-Tools (unter Search Appearance > HTML Improvements), um zu prüfen, ob Ihre Meta-Descriptions effizient sind (z. B. zu kurz, zu lang, auf mehreren Seiten dupliziert, etc.).

Vorschau der Google-
Suchergebnisse

[Beispiel.com | Website Review - SEO Tool](#)

www.Beispiel.com/

Start your FREE 14-day trial today. **Beispiel** will help you to address issues on your site & identify opportunities to push you ahead of the competition.

[SEO Tools + Website Check | wwwExample.de](#)

www.Example.de/

SEO Tools ★ Der **Example** Website Check hilft bei der Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseiten. → Innovative SEO Tools auf www.Example.de

[Ejemplo – SEO software – Simple do-it-yourself SEO](#)

www.Ejemplo.com/

Ejemplo is the award winning software for small businesses. Take control of your search engine optimization and improve your search engine rankings in Google!

[Eempio - Die SEO und Website Analyse](#)

www.Eempio.de/

Kostenlos + professionell: Analysen aus den Bereichen SEO, Technik, Performance, Social Media, Datentransfer, Zugriffszahlen, IP-Nachbarschaft und viele...

Überschriften



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>
1	6	2	6	0

<H2> Log In

<H2> Create a FREE account and start your 14-day FREE trial

<H2> Oops! Beispiel guest users are limited to running 1 Website Review per week.
Start a free test now.

<H2> Are you working on:

<H2> From SEO to Digital Marketing, use Beispiel to analyze and optimize unlimited websites.

<H2> Grow your business today!

<H1> Instant Website Review

<H3> 75,000+ Sites are Reviewed Monthly by Beispiel Clients

<H3> From SEO to Digital Marketing, use Beispiel to analyze and optimize unlimited websites.

<H4> From small businesses to big companies, see why Beispiel is trusted by thousands.

<H4> In-Depth Reviews

<H4> Download Reviews as Branded PDFs

<H4> Competitive Analysis

<H4> Marketing Checklist

<H4> Oops, something went wrong!

Gut! Die Strukturierung Ihrer Seite verwendet HTML-Headers (<H1> to <H6>).

Verwenden Sie in Überschriften Ihre Schlagworte. Stellen Sie sicher, dass die Header-Haupttags (<H1>) Ihre wichtigsten Schlagworte enthalten. Unter keinen Umständen Titel-Tag-Inhalte ebenfalls als Header benutzen.

Weiterhin sollte jede Teilseite einen <H1>-Tag haben. Vom Verwenden von mehr als einem <H1>-Tags pro Teilseite wird jedoch abgeraten. Stattdessen eher multiple <H2>- bis <H6>-Tags einbauen.

Schlagwortwolke

Beispiel 13 seo 8 review 6 marketing 6 try 5 fields 4
mandatory 4 please 4 log 4 analysis 4

● Beispiel.com

Example 17 website 9 seo-tools 7 seo 6 google 6
inkl 5 Example-analyse 4 analyse 4 können 4

● Example.de

Ejemplo 11 online 6 optimize 4 optimization 4
marketing 4 social 4 english 4 top 3 customers 3
google 3

● www.Ejemplo.com

Esempio 1 website 13 seo 11 webseiten 6 analyse 6
lade 5 suchmaschinenoptimierung 4 suchmaschinen 4 analysen 3
verlaufdaten 3

● Esempio.de

Die Schlagwortwolke gibt Ihnen einen Überblick über die am häufigsten verwendeten Suchbegriffe innerhalb Ihrer Seite.

Führen Sie in diesem Hinblick ebenfalls eine Schlagwortanalyse durch, um zu ermitteln, welche Begriffe Ihr Zielpublikum bez. Ihrer Seitenthematik beim Suchen im Internet verwendet. Mittlerweile sind eine Reihe von Schlagwortanalyse-Tools online verfügbar, die Ihnen bei der Auswahl Ihrer Suchbegriffe helfen.

✓ Schlagwortkonsistenz



	Schlagworte	Inhalte	Titel	Beschreibung	<H>
★★★★	Beispiel	13	✓	✓	✓
★★★★	seo	9	✓	✗	✓
★★★★	marketing	6	✗	✗	✓
★★★★	review	6	✓	✗	✓
★★★★	try	5	✗	✗	✗

	Schlagworte (2 Begriffe)	Inhalte	Titel	Beschreibung	<H>
★★★★	fields mandatory	4	✗	✗	✗
★★★★	websites try	3	✗	✗	✗
★★★★	try please	3	✗	✗	✗
★★★★	please wait	3	✗	✗	✗
★★★★	digital marketing	3	✗	✗	✓

	Schlagworte (3 Begriffe)	Inhalte	Titel	Beschreibung	<H>
★★★★	try please wait	3	✗	✗	✗
★★★★	websites try please	3	✗	✗	✗
★★★★	email address fields	2	✗	✗	✗
★★★★	invalid email address	2	✗	✗	✗
★★★★	fields mandatory invalid	2	✗	✗	✗

Diese Auswertung ist in der Premium-Version enthalten.

Bitte sprechen Sie uns an

✓ Alt Attribute



Auf dieser Webseite befinden sich **11** Bilder.

ALT-Attribute sind vorhanden und haben Textwert.

Gut! Sie haben (fast) allen Ihrer Bilder Alternativtext (das alt-Attribut) zugeordnet.

Alternativtext wird verwendet, um Webcrawlern der Suchmaschinen (und sehbehinderten Menschen) Informationen zum Bildinhalt zu geben, was ebenfalls das Indexen und Darstellen von Bildern durch Google™-Images in Suchergebnissen erleichtert.

✓ Indizierte Seiten

56 462



Dies ist die Anzahl der Teilseiten Ihrer Webpage, die bereits von Suchmaschinen indiziert wurden. Je mehr Ihrer Seiten von Suchmaschinen indiziert wurden, desto besser. Erhöht die Auffindungswahrscheinlichkeit Ihrer Seite.

Ein geringer Wert (bezogen auf die Gesamtzahl Ihrer Teilseiten/URLs) zeigt normalerweise an, dass die interne Linkstruktur Ihrer Seite verbessert werden sollte, da momentan Suchmaschinen nicht vollständig auf Ihre Seite zugreifen können (höchstwahrscheinlich blockieren Sie unbewusst Webcrawlern/Robots vom Zugang auf Ebene einzelner Page-Views).

Erstellen bzw. prüfen Sie eine/die XML-Sitemap Ihrer Seite, und vergewissern Sie sich, dass Sie die Sitemap-Datei bei allen relevanten Suchmaschinen (Google™, etc.) registriert haben. Weiterhin sollten Sie Backlinks zu Ihren Teilseiten erstellen, um Bots den Zugriff und das Indizieren Ihrer Seiten zu erleichtern, was direkt zum Aufbau der Web-Autorität Ihrer Seite und der daraus resultierenden Verbesserung des Suchmaschinen-Rankings beiträgt.

Verwenden Sie die Google™-Webmaster-Tools unter Google Index > Crawl, um die Anzahl Ihrer bereits indizierten Seiten im Auge zu behalten.

✓ Google+ Publisher-Markup

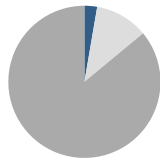
Sehr gut! Ihre Webpage enthält ein Publisher-Markup (rel="publisher") und verlinkt auf Ihre "Google+"-Seite.



Da Ihre Webseite ein rel="publisher"-Markup zur Verlinkung Ihrer Google+-Seite enthält, assoziiert Google Ihre Produkte und Seiteninhalte auf den SERPs direkt mit dem Namen Ihres Unternehmens. Dies trägt aktiv zur Etablierung Ihrer Marke bei (im Gegensatz zur gewöhnlichen Autorenschaftsangabe durch das rel="author"-Tag).

Seiteninterne Links

26 Link(s) einschl. 1 Link(s) zu Dateien wurden gefunden.



■ Externe Links: nofollow (2.7%)
■ Externe Links: Follow (11.3%)
■ Interne Links (86%)

Anker	Typ	Follow
Present, print or share your progress with coworkers an...	Externe Links	Follow
Need Help?	Externe Links	Follow
Blog	Externe Links	Follow
Beispiel Experts	Externe Links	Follow
Review Index	Externe Links	Follow
Beispiel Support	Externe Links	nofollow
Web creation student at CEFII	Externe Links	nofollow
Web Strategist at The After	Externe Links	nofollow
Head of Digital Marketing at Institut Vilarovira	Externe Links	nofollow
Professional Photographer	Externe Links	nofollow
English	Interne Links	Follow
Forgot your password?	Interne Links	Follow
Don't have an account? Sign up here.	Interne Links	Follow
Features	Interne Links	Follow
one website	Interne Links	Follow
multiple websites	Interne Links	Follow
SEO Guides	Interne Links	Follow
Anker fehlt	Interne Links	Follow
Free Online Marketing Training	Interne Links	Follow
Tools for Developers & Bloggers	Interne Links	Follow
About Us	Interne Links	Follow
Jobs	Interne Links	Follow
Recent Reports	Interne Links	Follow
Pricing	Interne Links	Follow
Privacy	Interne Links	Follow
Terms of Service	Interne Links	Follow

Obwohl es prinzipiell kein Limit für die Anzahl an Links auf Ihrer Webseite gibt, sollten Sie jedoch nicht mehr als 200 Links pro Seite einbetten.

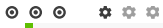
Links übertragen "Juice" von einer Seite zur anderen. Allerdings wird der insgesamt vererbte Linkjuice unter allen Links, die sich auf einer Seite befinden, aufgeteilt. Mit anderen Worten, das Zeigen unnötiger Links "verdünnt" automatisch den möglichen Gesamteffekt.

Das Verwenden von Nofollow-Attributen verhindert das Übertragen von Linkjuice auf die verlinkende Seite. Jedoch tragen diese Links dennoch zum allgemeinen Linkjuice bei, was bedeutet, dass Nofollow-Links einen negativen Effekt auf das Seiten-Ranking haben können.

✔ Tote Links/defekte

Diese Webseite enthält keine toten Links

Verweise



Sehr gut. Ihre Webseite enthält keine toten Links bzw. defekte Verweise.

Tote Links oder defekte Verweise leiten Besucher zu nicht-existierenden URLs weiter, und beeinträchtigen nicht nur die SEO und die Benutzerfreundlichkeit Ihrer Seite, sondern schaden ebenfalls Ihrer Reputation. Wenn Sie tote Links oder defekte Verweise auf Ihrer Seite finden sollten, nehmen Sie sich unbedingt die Zeit, um diese zu entfernen oder zu berichtigen.

✔ WWW-Klärung

Gut! Sie haben eine Domain-Weiterleitung von Ihren Alternativ-URLs zur Ihrer Hauptseite eingerichtet.

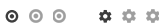


Sehr gut! Ihre Webseite leitet [www.Beispiel.com](#) und [Beispiel.com](#) zur gleichen URL.

Umleitungsdirektiven von nicht verwendeten Hostnamen sind deshalb wichtig, weil Suchmaschinen URLs mit und ohne [www](#)-Präfix als zwei unabhängige Webseiten indizieren.

✔ IP-Kanonisierung

Ja



Gut! Ihre IP und Ihr Domänenname sind aufeinander abgestimmt.

Um diesen Sachverhalt für Ihre Webseite zu prüfen, einfach Ihre IP-Adresse in den Browserbalken eingeben. Wenn die IP automatisch in die URL Ihrer Webseite umgewandelt wird oder zu einer Landingpage Ihres Seitenhosts führt, ist alles okay.

Wenn nicht, empfehlen wir die Verwendung einer [htaccess301-Umleitungsdirektive](#), um die Indizierung Ihrer IP durch Suchmaschinen zu verhindern.

✔ Robots.txt

<https://www.Beispiel.com/robots.txt>



Sehr gut! Ihre Webseite enthält eine [robots.txt](#)-Datei.

Eine [robots.txt](#)-Datei erlaubt Ihnen, Suchmaschinen-Bots den Zugriff auf Ihre Seite zu verweigern und spezifische Seiten und Inhaltsverzeichnisse zu durchsuchen. Die Datei enthält ebenfalls Angaben, wo sich die Ihre XML-Sitemap befindet.

Sie können [robots](#)-Dateien in den Google Webmaster Tools unter [Crawl > Robots.txt Tester](#) auf Fehler überprüfen. Weiterhin können Sie dort sicherstellen, dass Ihre individuellen Teilsiten [Google-Bots](#) den Zugriff erlauben.

✓ XML-Sitemap

http://sitemap.Beispiel.com/index.xml



Perfekt! Ihre Seite hat eine XML-Sitemap.

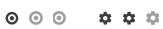
Eine Sitemap listet alle URLs, die für einen Suchmaschinenzugriff verfügbar sind. Sie kann ebenfalls Angaben zu aktuellen Updates, Häufigkeit von Änderungen und zur Priorität der URLs enthalten. Dies erlaubt Suchmaschinen, Seiten effizienter auszuloten.

Sofern noch nicht erfolgt, empfehlen wir Ihnen, die Lokalisierung Ihrer Sitemap in Ihrer Robots.txt-Datei zu spezifizieren.

Wichtig: führen Sie nur die Seiten auf, die Sie für einen Zugriff seitens Suchmaschinen-Bots freigeben wollen, sprich, alle Seiten, die Sie nicht via Ihres robot.txt-Datei blockiert haben. Prüfen Sie die URLs, und stellen Sie sicher, dass keine Umleitungsdirektiven vorliegen oder Fehlermeldungen ausgegeben werden. Bleiben Sie im Hinblick auf Ihre URLs konsistent, einschl. des Spezifizierens Ihrer Hauptdomäne (sprich entweder mit oder ohne das www.-Präfix), die zutreffende Protokollangabe (http oder https) und das einheitliche Beenden aller URLs entweder mit oder ohne Schrägstrich.

✓ URL-Neufassung

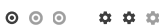
Gut. Ihre URLs sind sauber.



Wunderbar! Die URLs Ihrer Seite enthalten keinerlei Query-Strings. Klare URLs sind nicht nur SEO-konform, sondern ebenfalls benutzerfreundlich.

✓ Unterstriche in URLs

Sehr gut! Sie verwenden keine Unterstriche (wie_etwa_das) in Ihren URLs.



Gut! Sie verwenden keine Unterstriche (_) in Ihren URLs.

Google™ behandelt zwar Bindestriche (-) als Trennungsstriche zwischen Worten, jedoch nicht Unterstriche.

✓ Blocking Factors

✓ **Flash:** Nein



✓ **Frames:** Nein

Flash sollte nur für ganz spezielle Darstellungen verwendet werden. Obwohl Flash-Inhalte generell besser aussehen, kann Flash nicht akkurat genug von Suchmaschinen indiziert werden. Dies gilt ebenfalls für AJAX.

Frame-Inhalte können von Suchmaschinen nicht detektiert oder indiziert werden. Vermeiden Sie insofern Frames, und verwenden Sie NoFrames-Tags, wenn Frames erforderlich werden sollten.

✓ Domain Registration



- ✓ Erstellt vor 6 Jahren
- ✓ Expires in 4 Jahren

Die Laufzeit einer Domäne bestimmt zu einem gewissen Ausmaß das Abschneiden in den Suchergebnissen. Die Indizierung neuer Domänen braucht generell Zeit, was in den ersten Monaten zu unzufriedenstellenden Suchmaschinen-Rankings führt (ebenfalls abhängig von anderen Ranking-Faktoren). Erwägen Sie insofern, eine gebrauchte Domäne zu erwerben.

Wussten Sie, dass Sie Ihren Domänennamen für bis zu 10 Jahre registrieren können? Wenn Sie das tun, zeigen Sie allen, dass Sie Ihr Gewerbe wirklich ernst nehmen.

✓ Blog



Diese Webseite enthält einen Blog.

Ein Blog direkt auf Ihrer Seite hilft Ihnen, mit Ihren Kundenzielgruppen direkt zu interagieren, Ihr Online-Profil zu verbessern, und hochwertigen Traffic aus neuen Quellen auf Ihre Seite zu bringen.

Folgen Sie unseren Ratschlägen, wie Sie Ihren Blog optimal gestalten und somit die Performance Ihrer Seite verbessern können.

◉ Thematisch verwandte Seiten

URL	Pages	Backlinks	Bewertung
http://Example.com	-	-	83,4
http://Examplecheckup.com	17k	43k	87,7
http://iweExample.com	81k	12k	93,7
http://Exampleler.com	15k	279k	88,6
http://markosExample.com	297k	882k	72,6
http://Example.com	-	-	87,5
tools.Examplbook.com	17k	475k	75,9
http://Exampleanalytics.com	41k	208k	56,4
http://webExample.com	2k	1m	81,9
http://Examplentro.com	25k	62k	80,8
http://Example.com	225k	5m	89,5
http://Exampleom.com	146k	3m	82,0

Hier eine Aufstellung anderer Webseiten, die thematisch mit Ihrer Domäne in Verbindung stehen. Einige davon sind direkte Konkurrenten, andere haben u. U. thematisch verwandten Inhalt.

Sie können diese Information verwenden, um herauszufinden, welche Strategien Ihre Konkurrenten verwenden, und wie diese umgesetzt werden. Dies hilft Ihnen bei der Entwicklung Ihrer eigenen Ansätze und deren Verwirklichung.

Hilfsmittel: Benutzen Sie Tools, um mehr über die Marketingstrategie Ihrer Konkurrenten herauszufinden.

✓ Benutzerfreundlichkeit auf mobilen Endgeräten

○○○ ✨ ✨ ✨

Very Good

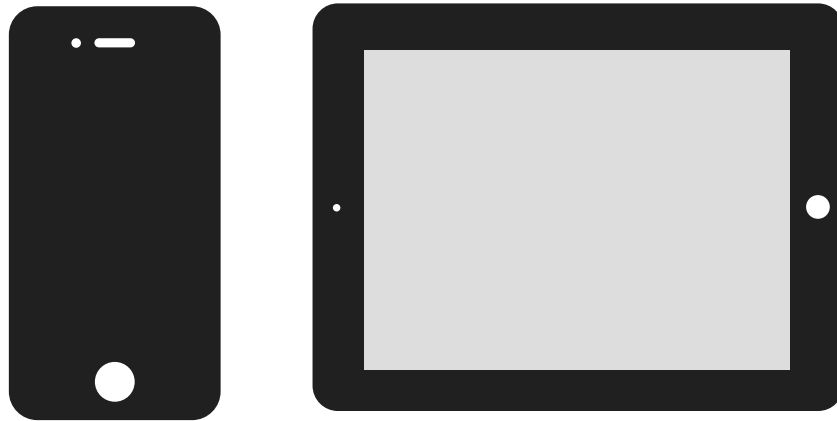
Wow! Ihre Seite ist perfekt für mobiles Browsen optimiert

✓ Mobile CSS

✓ Mobile Umleitung

Sehr gut! Ihre Seiteninhalte werden auf mobilen Endgeräten optimal dargestellt, was heutzutage ein entscheidendes Kriterium ist - und nicht nur für Besucher Ihrer Webseite. Google™ verwendet die mobile Benutzerfreundlichkeit von Webseiten nun ebenfalls als Kriterium bei der Rangzuweisung in Suchergebnislisten.

• Darstellung



Die Zahl an Leuten, die Mobile Netzwerke verwenden, ist riesig. Mehr als 75% aller Verbraucher besitzen Smartphones. Ihre Webseite sollte auf allen gängigen mobilen Endgeräte gut aussehen.

Tipp: Analyse-Tool auf Seite installieren, um den Anteil an mobilen Nutzern zu bestimmen.

! Touchscreen-Tauglichkeit

○○○ ✨ ✨ ✨

Machen Sie die wichtigsten Ihrer Touch-Buttons bzw. -Links groß genug, um problemloses Antippen zu ermöglichen.

Stellen Sie sicher, dass Ihre Touch-Buttons großflächig genug sind (mindestens 48 x 48 Pixel), um von Besuchern Ihrer Seite einfach angetippt werden zu können. Ebenfalls wichtig: genügend Freiraum um die Buttons lassen (mindestens 32 Pixel in alle Richtungen), damit daneben liegende Buttons nicht aus Versehen ebenfalls angetippt werden.

✓ Mobile Kompatibilität

○○○ ✨ ✨ ✨

Sehr gut! Es wurden keine eingebetteten Objekte gefunden.

Ausgezeichnet! Ihre Webseite enthält keine eingebetteten Inhalte aus Flash, Silverlight oder Java. Dies ermöglicht Nutzern mobiler Endgeräte den Zugriff auf den gesamten Inhalt Ihrer Seite.

✔ Schriftgrößen-Lesbarkeit

Ausgezeichnet! Der Textinhalt Ihrer Webseite ist auf mobilen Endgeräten problemlos lesbar.



Weitere nützliche Hinweise zur Textdarstellung auf mobilen Browsern finden Sie in [Googles™ Typografischen Richtlinien für Android-Geräte](#).

✔ Darstellungsbereich

✔ Sehr gut! Diese Seite spezifiziert einen Anzeigebereich (viewport) für mobile Endgeräte.



✔ Seiteninhalt passt in den spezifizierten Anzeigebereich (viewport).

Sehr gut! Der Anzeigebereich (viewport) für Mobil-Geräte wurde optimal gewählt.

Bedenken Sie ebenfalls, dass die Art und Weise, in der Ihr Seiteninhalt dargestellt wird, nicht allein auf den Viewport-Attributen beruht, da der Anzeigebereich (in CSS-Pixeln) durchaus variieren kann. Insofern hier ein paar nützliche Tipps:

- Vermeiden Sie das Festlegen großer Absolutwerte für CSS-Breitenangaben in Bezug auf Seiten-Elemente.
- Sofern erforderlich, kann das CSS-Media-Queries-Modul für verschiedene auf die Schirmgröße abgestimmte Darstellungsformate herangezogen werden.
- In diesem Zusammenhang empfiehlt es sich ebenfalls, die Größe gezeigter Bilder in einem vernünftigen Rahmen zu halten.

✘ Ladezeit auf mobilen Endgeräten

Langsam



✘ JavaScript- und CSS-Ressourcen, die das Rendering blockieren, in Inhalten "above the fold" (ohne Scrollen sichtbar) beseitigen

✘ Komprimierung aktivieren

✘ Browser-Caching nutzen

✘ Bilder optimieren

✘ HTML reduzieren

Ihre Seitenkonfiguration für mobile Endgeräte sollte alle Inhalte oberhalb der "Falz-Linie" (above the fold) in weniger als einer Sekunde darstellen, um Besuchern Ihrer Seite zu so schnell wie möglich Zugriff auf den Seiteninhalt zu geben. Da Prozessoren mobiler Endgeräte weniger leistungsstark als Desktop-PCs sind, sollten geschwindigkeitsbezogene Aspekte, die den Processing-Aufwand der CPU verringern (z.B. JavaScript Parse-Zeiten), zuerst in Angriff genommen werden.

Mehr dazu sowie praktische Tipps finden Sie auf den [Google-Seiten zum Thema Ladezeiten](#).

○ Responsive Frameworks

Keine responsiven Frameworks vorhanden.

Mobile oder responsive Frameworks sind ein wesentlicher Teil der Webseitenoptimierung, und helfen Webdesignern und -entwicklern bei der Erstellung von Anwendungen, die auf einem breiten Spektrum an Endgeräten funktionieren.

🔍 URL http://Beispiel.com
Länge: 8 Zeichen

Verwenden Sie kurze URLs und vermeiden Sie lange Domännennamen soweit möglich.

Eine deskriptive URL wird von Suchmaschinen leichter erfasst. Besucher sollten mit einem Blick auf den Browser-Balken akkurat das Thema oder den Inhalt Ihrer Seite erkennen können (z.B. <http://www.meineseite.com/de/produkte>).

Vergessen Sie nicht, dass URLs ebenfalls einen wichtigen Teil einer umfassenden SEO-Strategie darstellen. Die Verwendung klarer URLs erleichtert Google™ das Aussondieren Ihrer Seite.

Hilfsmittel: Wählen Sie einen geeigneten Domännennamen. Wenn keiner der gewünschten Namen mehr verfügbar ist, den Erwerb einer gebrauchten Domäne in Erwägung ziehen. Um Markendiebstahl zu vermeiden, unter Umständen in Betracht ziehen, Ihren Domännennamen als Handelszeichen zu registrieren.

🔍 Favicon 👍 Sehr gut. Ihre Webseite hat ein Favicon.
⊙ ⊙ ⊙ ⚙ ⚙ ⚙

Favicons improve a brand's visibility. As a favicon is especially important for users bookmarking your website, make sure it is consistent with your brand.

Resource: Check out this amazing idea.

✅ 404-Fehlerseite Gut! Ihre Webseite hat eine eigene 404-Fehlerseite.
⊙ ⊙ ⊙ ⚙ ⚙ ⚙

Zeigen Sie Ihren Besuchern eine nett gestaltete 404-Fehlerseite.

🔍 Seitenvolumen 194 Kb (weltweiter Durchschnittswert: 320Kb)

Zwei der Hauptgründe für ein wachsendes Seitenvolumen sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Das Seitenvolumen beeinflusst die Ladezeit Ihrer Seite. Versuchen Sie insofern, die Seitengröße unterhalb des globalen Durchschnitts zu halten.

Tipp: Verwenden Sie kleine Bilddateien, und optimieren Sie das Herunterladen der Bilder mit gzip.

✓ Ladezeit	0,17 Sekunde(n) (1110,82 kB/s)	● Beispiel.com
○ ○ ○ ⚙ ⚙ ⚙		
	0,62 Sekunde(n) (31,6 kB/s)	● Example.de
	1,32 Sekunde(n) (47,52 kB/s)	● www.Ejemplo.com
	0,37 Sekunde(n) (75,87 kB/s)	● Eempio.de

Gut gemacht! Sie haben eine schnell ladende Webseite.

Die Ladezeit einer Seite spielt heutzutage eine immer wichtigere Rolle in den Google™-Suchergebnissen.

Hilfsmittel: Mehr dazu in den Google™-Richtlinien für Web-Entwickler, in denen Sie Tipps bez. des Beschleunigens Ihrer Seite finden.

Behalten Sie ebenfalls Ihren Server im Auge. Lassen Sie sich mittels eines Webseiten-Monitoring-Tools per SMS von Downtime Ihrer Seite in Kenntnis setzen.

✓ Sprache	Deklariert: <i>Englisch</i>
○ ○ ○ ⚙ ⚙ ⚙	Detektiert: <i>Englisch</i>

Gut! Sie haben die Sprache Ihrer Seite deklariert.

Stellen Sie sicher, dass die deklarierte Sprache ebenfalls von Google™ detektiert wird.

Tipps für mehrsprachige Webseiten:

- Geben Sie die Sprachkodierung für jede einzelne Teilseite im HTML der betreffenden Seite an.
- Sprache ebenfalls in der Teilseiten-URL spezifizieren (in etwa durch "mywebsite/fr/mycontent.html").

✓ Strukturierte Daten:	og description	og image	og title	jsonld Organization
------------------------	----------------	----------	----------	---------------------

Markups



Datenstrukturierung mit HTML-Markups wird zur Erzeugung von Rich Snippets für Suchergebnisseiten verwendet. Dies ermöglicht Webseitenbetreibern, Suchmaschinen mit strukturierter Information zu versorgen, dadurch die Erkennbarkeit des jeweiligen Webseiteninhalts verbessern, und somit klar und ansprechend dargestellte Suchergebnisse zu gestalten.

Google™ unterstützt: Rich Snippets für Inhalte in den folgenden Kategorien: Rezensionen, Leute, Produkte, Firmen und Organisationen, Rezepte, Events, Videos und Musik. Wenn Ihre Webseite in eine dieser Kategorien fallen sollte, empfehlen wir, Inhalte mittels der von schema.org entwickelten Ontologie durch HTML-Mikrodaten auszuzeichnen.

Domänenverfügbarkeit

Domänen (TLD)	Status	
Beispiel.net	Läuft in 5 Jahren ab	🔒
Beispiel.org	Domäne bereits gebucht	🔒
Beispiel.info	Domäne bereits gebucht	🔒
Beispiel.biz	Läuft in 5 Monaten ab	🔒
Beispiel.eu	Domäne bereits gebucht	🔒

Registrieren Sie verschiedene Erweiterungen Ihrer Domäne, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

Typo-Verfügbarkeit

Domänen (TLD)	Status	
Examplee.com	Domäne bereits gebucht	🔒
Examplek.com	Verfügbar. Jetzt zugreifen!	✓
Exampler.com	Verfügbar. Jetzt zugreifen!	✓
Eexample.com	Verfügbar. Jetzt zugreifen!	✓
Examppl.com	Verfügbar. Jetzt zugreifen!	✓
Exammp.com	Verfügbar. Jetzt zugreifen!	✓
Exampplle.com	Domäne bereits gebucht	🔒

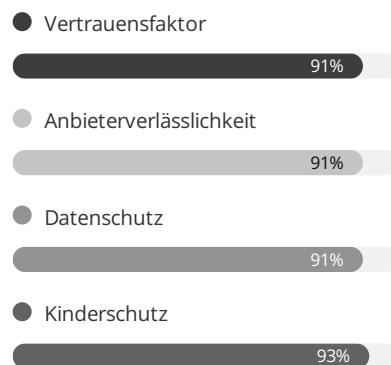
Registrieren Sie ebenfalls "Tippfehler"-Domänen, um Typosquatting zu vermeiden.

E-Mail-Datenschutz

Sehr gut! Keine E-Mail-Adressen in Klartextanzeige vorhanden.

Schädliche Bots sondieren das Internet auf der Suche nach E-Mail-Adressen. E-Mail-Adressen in Klartextangabe sind wesentlich spam-anfällig.

Vertrauensindikatoren



Diese Daten wurden von Example bereitgestellt.

Server-IP

54.208.13.120

Server-Standort: Musterhausen

Die IP Ihres Servers sollte keine Auswirkung auf Ihre SEO haben. Nichtsdestrotz empfiehlt sich ein Host in geografischer Nähe zum Zielpublikum Ihrer Seite. Suchmaschinen beziehen Serverstandorte und Servergeschwindigkeiten in Rankings mit ein.

Verwenden Sie DNSstuff für genauere Informationen zur Performance Ihres Servers.

Webtechnologie

Apache	Web server	● Beispiel.com
jQuery	JavaScript framework	
Modernizr	JavaScript framework	
Moment.js	JavaScript framework	
PHP	Programming language	
Twitter Bootstrap	Web framework	
AdRoll	Advertising network	● Example.de
Apache	Web server	
AppNexus	Advertising network	
jQuery	JavaScript framework	
PHP	Programming language	
Google Font API	Font script	● www.Ejemplo.com
Google Tag Manager	Tag Manager	
MooTools	JavaScript framework	
Nginx	Web server	
PHP	Programming language	
spin.js	JavaScript framework	
Twitter Bootstrap	Web framework	
Apache	Web server	● Eempio.de
Debian	Operating system	
PHP	Programming language	
TYPO3 CMS	CMS	

Machen Sie sich mit den Grundlagen Ihrer Webseite vertraut. Bestimmte Code-Arten können Ihre Seite verlangsamen. Sprechen Sie diesbezüglich mit dem Webmaster Ihrer Seite.

! Tipps für Ladezeit



Achtung! Eine weitere Reduktion der Ladezeit Ihrer Seite ist möglich.

- ✓ Gut! Ihr Server verwendet Seitencaching, um die Aufbauzeit zu beschleunigen.
- ✓ Gut! Ihre Webseite verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Hmm...Ihre Webseite verwendet Inline-Styles.
- ✓ Gut! Ihre Webseite verwendet nur wenige CSS-Dateien.
- ✗ Hmm...Ihre Webseite enthält zu viel JavaScript (mehr als 7 Dateien).
- ✓ Gut! Sie nutzen die Vorteile von gzip.

Seiten-Ladezeiten sind ein wesentlicher Faktor der generellen Benutzerfreundlichkeit Ihrer Webseite, und beeinflussen somit ebenfalls die Kundenkonversionsrate und das letztendliches Abscheiden Ihrer Seite in den Suchergebnislisten. Durch ein Reduzieren der Ladezeiten erhöhen Sie die individuelle Besuchszeit, verringern die Transaktionsabbruchrate und steigern Ihre Chancen auf ein besseres SERP-Ranking.

Statistiken zeigen, dass Webseiten mit kurzen Ladezeiten höhere Kunden-Konversionsraten erzielen.

Mehr dazu sowie praktische Tipps finden Sie auf den Google-Seiten zum Thema Ladezeiten.

✓ Analytics



 Crazy Egg

 Google Analytics

 Intercom

 New Relic

Webanalyse erlaubt die Quantifizierung der Besucherinteraktionen mit Ihrer Seite. Insofern sollte zumindest ein Analysetool installiert werden. Um die Befunde abzusichern, empfiehlt sich das parallele Verwenden eines zweiten Tools.

Analyse-Tools: Google™ Analytics, Quantcast™, AdobeAnalytics™, Piwik™, chartbeat™, Clicky™, ClickTale™, etc.

W3C-Validierung



Invalid: 20 Fehler, 4 Warnung(en)

W3C is a consortium that sets web standards.

Using valid markup that contains no errors is important because syntax errors can make your page difficult for search engines to index. Run the W3C validation service whenever changes are made to your website's code.

Doctype

HTML5

Eine Dokumenttypdefinition (Doctype) zeigt Webbrowsern an, welches Dokumentformat und welche Struktur verwendet werden (z. B. die für den Quellcode verwendete HTML-Version).

Das Deklarieren eines doctype hilft Browsern bei der korrekten Darstellung von Seiteninhalten.

✓ Kodierung

Sehr gut! Sprach-/Zeichen-Kodierung liegt vor: UTF-8



Sprach- bzw. Zeichen-Kodierung verhindert Probleme bei der Darstellung von Sonderzeichen.

✓ SSL-Verschlüsselung

Sehr gut! Ihre Webseite ist durch SSL geschützt (HTTPS)



- ✓ Interne URLs Ihrer Seite werden zu HTTPS-Seiten umgelenkt.
- ✓ Die Header Ihrer Seite verwenden einen Security Token Service (STS).
- ✓ Das SSL-Zertifikat läuft am in 2 Jahren ab.
- ✓ Die SSL-Zertifizierung erfolgt durch GoDaddy.com, Inc..

Heutzutage sind fast alle Webseiten als zusätzliche Sicherheitsmaßnahme während des Einloggens beim Host mit SSL geschützt (HTTPS). Google™ kündigte 2014 an, dass Webseiten, die HTTPS (anstatt HTTP) verwenden, in Suchergebnissen besser abschneiden werden.

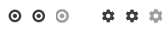
Stellen Sie bei der Umstellung Ihrer Webseite auf HTTPS sicher, dass Ihre Seite SE-optimiert bleibt und weiterhin schnell lädt. Folgende Tipps helfen Ihnen bei der reibungslosen Umstellung Ihrer Seite:

- Erwerben Sie Ihr SSL-Zertifikat von einer etablierten Zertifizierungsstelle
- Leiten Sie alle HTTP-Teileseiten zur HTTPS-Version Ihrer Webseite um
- Verwenden Sie einen Security Token Service (STS) für Ihre Header
- Erneuern Sie Ihr SSL-Zertifikat jährlich, und vor dem Ablaufdatum
- Vergewissern Sie sich, dass alle Inhalte Ihrer Webseite (CSS, etc.) HTTPS-konform sind.
- Aktualisieren Sie Ihre XML-Sitemap um sicherzustellen, dass alle URLs HTTPS enthalten. Updaten Sie ebenfalls Ihre robots.txt-Datei im Hinblick auf das neue Protokoll.
- Registrieren Sie die HTTPS-Version Ihrer Webseite in den Google und Bing Web Master Tools.

Backlinks



Backlink-Zähler



473 517

● Beispiel.com

1 161 037

● Example.de

1 720

● Ejemplo.com

157 779

● Eempio.de

Unter Backlinks versteht man Links auf anderen Webseiten, die zu Ihrer Seite führen. Im Prinzip Empfehlungsschreiben.

Backlinks sind im Hinblick auf SEO äußerst wichtig. Insofern sollten Sie eine Strategie zur Verbesserung der Quantität und Qualität Ihrer Backlinks haben.



Quell-URLs

10 629

● Beispiel.com

2 730

● Example.de

197

● Ejemplo.com

1 179

● Eempio.de

Zahl der URLs, von denen Ihre Backlinks stammen.

✓ Soziale Bedeutung



Ihre Webseite wird auf sozialen Netzwerken regelmäßig geteilt.

● Beispiel.com

Facebook "Daumen hoch"	225
Facebook-Shares	342
Facebook-Kommentare	244
StumbleUpon	26111
Google™ +	6870

Facebook "Daumen hoch"	316	● Example.de
Facebook-Shares	1281	
Facebook-Kommentare	95	
StumbleUpon	301	
Google™ +	1290	

Facebook "Daumen hoch"	0	● Ejemplo.com
Facebook-Shares	31	
Facebook-Kommentare	4	
Google™ +	250	

Facebook "Daumen hoch"	42	● Eempio.de
Facebook-Shares	160	
Facebook-Kommentare	29	
StumbleUpon	1	
Google™ +	89	

Die Bedeutung von sozialen Medien im Marketingbereich wächst ständig.

Finden Sie heraus, wie Sie Ihr Publikum in sozialen Netzwerken ansprechen und eine solide Fanbasis gewinnen können. Sie können Verwenden Sie diese Hilfsmittel zur Organisation & Verwaltung Ihrer Sozial-Medienkampagne.

Anmerkung: Diese Daten beschreiben die generelle Interaktion zwischen Ihrer URL und sozialen Netzwerken. Die Daten sind jedoch in keiner Weise marken- oder firmenspezifisch.

✓ Facebook-Seite



"Daumen hoch"	4 160
Erwähnungen	21

URL

<https://www.facebook.com/Beispiel/>
Profil ändern

Name

Beispiel

Info

Software for SMBs, Online Marketers & consultants. The automated, instant and simple way to optimize, promote & measure your website

Unternehmensübersicht

Beispiel is an internet startup focused on providing small businesses, online marketers and a solution to optimize, promote and measure their websites in an automated, instant and simple way.

You can also follow Beispiel on Twitter (@Beispiel), Google+ and LinkedIn for product updates, Online Marketing news, resources for online marketers or answers to support questions.

Meta-Description

Beispiel is a Software for SMBs, Online Marketers & consultants. The automated, instant and simple way to optimize, promote and measure your website.

In a single click Beispiel will analyze your website for optimization best practices and show how it ranks against your competition.

Its real-time report, consisting of over 70 criteria, will help you to instantly spot critical issues that impact traffic, usability and conversions. Beispiel will deliver easy-to-understand descriptions of identified problems and provide valuable advice on how to fix them. Check it out now! <http://www.Beispiel.com>

Produkte

Beispiel is a Software for SMBs which main product is a Website Reviewer.

It provides a dynamic score on a 100-point scale that represents how well prepared is your site to give results from your online marketing. The review is based on 70 factors ranging from keywords to usability and social monitoring. Beyond the score, the Beispiel Review provides valuable insights and tips to obtain the biggest return of investment of your online marketing.

Adresse

Musterhausen
Deutschland

Die folgenden Informationen auf Facebookseiten sind öffentlich zugänglich.

✓ Twitter™-Konto



Das Twitter™-Konto @Beispiel wurde registriert und mit Ihrer Webseite verlinkt.

Name

Beispiel

Verfolger

4 191

Tweets

5 401

Biografie

Software for SMBs, Online Marketers & consultants. The automated, instant and simple way to optimize, promote and measure your website.

Ort

Global

Kontoeinrichtung

vor 6 Jahren

Twitter ist ein schnell expandierendes soziales Netzwerk.

Sofern möglich, gleich ein Twitter-Konto im Namen Ihrer Firma oder Marke eröffnen, um Markendiebstahl (=brandjacking) zu vermeiden.

Hier einige Tipps, die Ihnen bei Promotions auf Twitter helfen. Nutzen Sie ebenfalls die Marketing-Erfahrungen , die globale Top-Unternehmen auf Twitter gemacht haben.

Ihre Twitter-Statistiken sehen wirklich gut aus. Eine Möglichkeit, diese sogar noch weiter zu verbessern, ist das Networking mit Fachleuten auf Ihrem Gebiet und der Austausch fachlicher Ratschläge oder fachbezogener Inhalte. Nutzen Sie ebenfalls die Marketing-Erfahrungen , die globale Top-Unternehmen auf Twitter gemacht haben.

Hier einige Tipps für die Planung einer Promo-Strategie auf Twitter.

+1 Gesamtzahl der Seite +1 6 990

○ Gesamtzahl Kreise an 1 646

URL

<https://plus.google.com/+Beispiel>

Profil ändern

Name

Beispiel

Motto

Software for SMBs, Online Marketers & consultants.

Willkommenstext

Beispiel is a Software for SMBs, Online Marketers & consultants. The automated, instant and simple way to optimize, promote and measure your website.

In a single click Beispiel will analyze your website for optimization best practices and show how it ranks against your competition.

Its real-time report, consisting of over 70 criteria, will help you to instantly spot critical issues that impact traffic, usability and conversions. Beispiel will deliver easy-to-understand descriptions of identified problems and provide valuable advice on how to fix them. [Check it out now!](#)

You can also follow Beispiel on [Twitter](#), [LinkedIn](#) and [Facebook](#) for product updates, Online Marketing news, resources for online marketers or answers to support questions.

Diese Seite zeigt den Eintrag Ihrer Firma in Google+. Ihre Präsenz in diesem sozialen Netzwerk ist wichtig für das Etablieren Ihrer Marke, Ihr Suchmaschinen-Ranking und Ihre generelle Interaktion mit (potenziellen) Kunden/Klienten. Erwägen Sie ebenfalls, Ihr Profile mit Google My Business zu fusionieren.



📍 Lokale Verzeichnisse

Forsquare-Seite verlinken oder erstellen

Yelp-Seite verlinken oder erstellen

Hier eine Liste der lokalen Verzeichnisse, die Ihr Unternehmen auflisten. Pflegen Sie diese Einträge kontinuierlich, da Karten nun einen integralen Teil von Suchergebnissen darstellen. Ihre lokale "G+"-Seite könnte unter Umständen mehr Besucher als Ihre Webseite anlocken!

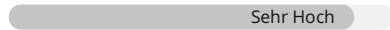
Stellen Sie insofern sicher, dass Kontaktangaben und Beschreibungen Ihres Unternehmens in allen Verzeichnissen fehlerfrei und auf dem neuesten Stand sind. Prüfen Sie die lokalen (und regionalen) Verzeichnisse Ihres Landes (USA, Großbritannien, Spanien, Frankreich, Kanada, Australien, Brasilien, und Indien) und optimieren Sie Ihre Einträge mit Bildern, Videoclips, Übersichten und so vielen Kundenbewertungen wie möglich.



Traffic-Abschätzung



● Beispiel.com



● Example.de



● Ejemplo.com



● Eempio.de

Wir verwenden multiple Tools zur Ermittlung von Traffic, einschließlich Google™ Trends und Alexa™.

Die Analysen zeigen jedoch immer die am genauesten zutreffenden Daten.



Traffic-Ranking

4 397te am häufigsten besuchte Webseite weltweit

● Beispiel.com

1 154te am häufigsten besuchte Seite in Indien

36 471te am häufigsten besuchte Webseite weltweit

● Example.de

27 284te am häufigsten besuchte Webseite weltweit

● Ejemplo.com

50 148te am häufigsten besuchte Webseite weltweit

● Eempio.de

Ein niedriger Rang zeigt an, dass Ihre Seite eine Menge Besucher verzeichnet.

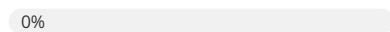
Ihr Alexa-Rang gibt Ihnen eine gute Vorstellung vom weltweiten Traffic auf Ihre Webseite, obwohl die Daten nicht hundertprozentig akkurat sind.

Eine Prüfung der am meisten besuchten Webseiten auf Länderebene liefert Ihnen wertvolle Einblicke.

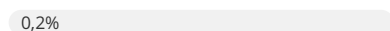
Quantcast bietet vergleichbare Leistungen an.



AdWords-Traffic



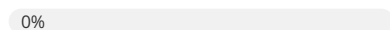
● Beispiel.com



● Example.de



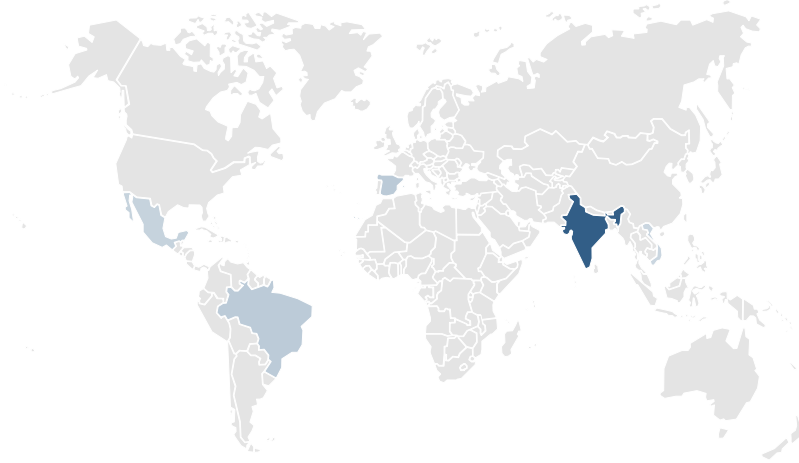
● Ejemplo.com



● Eempio.de

Dies ist eine Abschätzung des Anteils an Traffic, der käuflich über AdWords™ erworben wurde (verglichen mit kostenlosem organischem Traffic).

Daten bereitgestellt von SEMRush™.



Populäre Länder	ccTLD Beispiel.in	Status
Indien	Beispiel.es	Domäne bereits gebucht
Spanien	Beispiel.com.br	Domäne bereits gebucht
Brasilien	Beispiel.com.mx	Domäne bereits gebucht
Mexiko	Beispiel.vn	Domäne bereits gebucht
Vietnam		Domäne bereits gebucht

Wir empfehlen Ihnen die Registrierung Ihrer Domännennamen in allen Ländern, in denen Ihre Webseite populär ist. Dies verhindert, dass Konkurrenten die betreffenden Domänen dort registrieren und dann von Ihrer guten Reputation profitieren.